

Produire et consommer local

Diacre permanent et aumônier du CMR 65, je suis président de la commission péri et extra-scolaire au sein de l'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (agglomération de 127 000 habitants regroupant 86 communes et représentant la moitié de la population du département). Au sein de cette commission en charge des écoles et restauration, nous nous sommes trouvés confrontés à :

- **Une montée en puissance du nombre de repas à produire** : de 98 000 repas par an à 300 000.
- **Des locaux trop petits** ne supportant plus cette montée en charge et du matériel à renouveler.

Nous allons donc construire une nouvelle cuisine centrale avec des locaux portant réponse à cette double problématique.

Nous nous sommes également rendu compte que notre organisation actuelle avait très peu de retombées économiques sur le territoire et qu'aucun lien n'existe avec d'autres organismes ou structures, chacun fonctionnant en ghetto et seul.

A l'éclairage de ce constat, nous avons ouvert une réflexion plus large que la production, en se servant, entre autre, de la recherche faite en CMR et dans le cadre de la Mission Rurale.

Avec des partenaires

C'est ainsi qu'ont été inclus au projet, la Chambre d'Agriculture et le Groupement d'Agriculture Biologique, afin de constituer une plateforme d'approvisionnement avec les agriculteurs et producteurs locaux pour être en mesure de répondre à notre cahier de charge (nombre de repas). La participation à cette plateforme est conditionnée par des exigences de production à observer par les divers éleveurs et producteurs.



Nous nous sommes aussi retrouvés avec d'autres partenaires constituant ainsi un réseau local autour d'une même problématique (ADAPEI 65, Conseil Départemental et Sanctuaires de Lourdes...)

Valoriser la richesse du territoire

Notre projet met en avant la richesse culturelle patrimoniale de notre département avec nos savoir-faire : produits labélisés et connus qui seront servis dans l'assiette de nos enfants dans les cantines. Ainsi, nous donnons plus de visibilité à l'offre locale de produits agricoles de qualité et favorisons les circuits courts sur notre territoire, développant de la sorte le lien **ville-campagne**.

Nous voulons être force de communication et vitrine touristique de nos produits et de nos valeurs. Nous servons une éducation de l'enfant et des familles aux richesses du territoire et aux saveurs locales. Tout ce travail nous a permis de découvrir la richesse d'un réseau de pensées différentes. C'est là déjà une réussite.

Ange MUR
Jarret (Haute-Pyrénées)