

Rebelle-Santé

Ayant entendu parler du magazine Rebelle-Santé, Jean Delos est allé interviewer sa rédactrice Sophie Lacoste.

Pourriez-vous me dire quelles motivations sont à l'origine du magazine ?

SL – En 1994, je suis journaliste, je travaille pour TV Magazine, supplément du Figaro et des quotidiens régionaux : Ouest France, L'Est Républicain... Beaucoup de lecteurs m'interpellent sur des questions de santé. Je peux difficilement y répondre dans mes articles d'un quart ou d'une demi-page.

L'idée me vient de lancer un magazine traitant ces questions de santé pour répondre aux besoins des lecteurs. J'ai élaboré un projet de magazine et l'ai lancé en 1998. J'y aborde les soins par les plantes et les médecines naturelles, avec l'idée que les personnes puissent reprendre leur santé



Sophie Lacoste

en main, qu'elles se sentent elles-mêmes responsables de celle-ci en préventif, en curatif, qu'elles soient davantage autonomes. ►



Il s'est fait homme

- Il me tient aussi à cœur d'offrir la possibilité d'une entraide entre lecteurs, le partage d'expériences. Avec le magazine s'est tissé un réseau d'échanges. Par exemple, j'ai consacré dès le début une place aux maladies orphelines, pour lesquelles il n'existe pas de traitement. Les lecteurs concernés étaient perdus ; en parler, partager, ne pas se sentir abandonné, je voulais que mon magazine propose tout cela.

Le Magazine en 2011 a changé de titre : Belle Santé est devenu Rebelle-Santé, pourquoi ?

SL – Parce que notre santé dépend de nous avant tout, elle implique d'être approchée sous tous ses angles : physique, psychique, émotionnel, nutritionnel... Comme le dit le Dr Lallemand, auteur du livre Les 3 Clés de la santé, elle repose sur 3 facteurs principaux : l'environnement, l'alimentation et un autre élément, le mental et l'émotionnel. Or, on peut agir sur ces 3 clés. Mais pour cela, il faut s'impliquer, d'où le changement de titre.

Car, pour être en belle santé, il faut parfois se rebeller, c'est-à-dire ne pas tout prendre pour argent comptant ; il faut se poser des questions, réagir, changer son angle de vue, faire ses choix librement, s'en sentir responsable. Éviter de devenir esclave de la

consommation, de la publicité, éduquer ses choix et ses goûts.

Comment voyez-vous le lien avec le lecteur et l'avenir du magazine ?

SL – J'ai une collaboratrice qui s'occupe à plein temps de répondre aux questions posées par les lecteurs. Quand ils ou elles écrivent pour un problème de santé, nous les aiguillons vers une solution sur la base de notre documentation, médecins, spécialistes ou lecteurs. Et nous écoutons leurs avis, leurs remarques.

Je souhaite continuer à apporter une information objective et indépendante de tout lobby afin que chacun puisse agir pour sa santé. Après avoir été précurseurs dans notre domaine, nous voyons apparaître de nombreux magazines concurrents et les gens vont de plus en plus sur internet. Nous n'avons pas la puissance financière des groupes de presse, mais je pense que nous apportons autre chose. Alors, comme nous n'avons pas les moyens d'accéder aux publicités à la télé ou à la radio pour nous faire connaître, je fais appel à nos lectrices et lecteurs pour qu'ils deviennent nos ambassadrices et ambassadeurs et encouragent famille et amis à s'abonner.

Jean DELOS
Beton-Bazoches (Seine-et-Marne)



REBELLE-SANTÉ est un mensuel couleur de 130 pages, abonnement 38,50 €
Adresse : CS 80203 - 77520-Donnemarie-Dontilly;