

# Changer le comportement du consommateur

La patience et l'audace font partie des maîtres-mots du projet que je développe depuis 2 ans. Je m'appelle Kenny-Marcel Nyamugabo, j'ai 24 ans. Actuellement étudiant à l'université de Tours, je partage mon temps entre les cours à distance et mon entreprise de recyclage. J'ai un profil assez atypique puisqu'à la base je suis issu d'une formation en psychologie qui ne destine pas à l'entrepreneuriat. J'exploite les connaissances acquises durant ma formation afin de faire évoluer les comportements humains en faveur de l'environnement.

## Mon projet

La pollution plastique est à l'origine du concept de la Smart-borne, car aujourd'hui le tri sélectif en dehors du domicile sonne toujours comme une contrainte pour la plupart des gens. Notre mission est de mettre l'environnement sur le devant de la scène, en prenant en compte le volet social et la solidarité, montrant ainsi que chacun peut agir à son échelle.

Smart-borne est une borne intelligente qui trie votre déchet et vous récompense.

Concrètement, l'utilisateur dépose ses bouteilles en plastique ou ses canettes. La borne reconnaît, trie et compacte automatiquement ses déchets. Et ensuite elle génère un QR code permettant de cumuler les points pour obtenir des coupons de réduction ou faire des dons associatifs directement sur l'application Smart-borne.

Chaque fois que vous ramenez une bouteille en plastique ou une canette. Bingo ! 1 point supplémentaire ! Les différents points se cumulent et vous permettent d'obtenir des récompenses. Par exemple, avec 10 points, on a le choix entre un film à tarif réduit ou 20 % de réduction sur des vêtements éthiques.

## L'entrepreneuriat comme un voyage

Je conçois l'entrepreneuriat comme un voyage où la destination ne compte pas vraiment. Ce qui compte c'est le voyage, où que j'aille, que ce soit une réussite ou un échec. Ce qui compte à mes yeux, c'est que tout ce que j'entreprends dans la journée soit enthousiasmant. Et c'est quelque chose qui fait que lorsque je me lève le matin, je me lève avec plaisir, avec pour objectif changer le comportement du consommateur. Et pour moi ce voyage est infiniment plus intéressant que la destination.

## Perspectives d'avenir ?

Aussi minimaliste puisse-t-elle paraître, la création d'une entreprise n'est jamais une aventure simple et ne doit en aucun cas être prise à la légère. Pour mon cas, le déploiement des bornes dans les lieux accueillant du public d'ici septembre 2021 à Tours exige des investissements à la fois humain et financier conséquents. Peu importe le risque, il me tient à cœur de trouver des voies et moyens de faire fonctionner ce projet et de le pérenniser aussi longtemps que possible. **Certes, l'incertitude de la situation sanitaire persiste, mais l'essentiel est là : la volonté d'y arriver.**

**Kenny-Marcel NYAMUGABO**  
Tours (Indre-et-Loire)

