



## Laissez-vous tenter



Un jour, j'étais en visite dans une grande surface. Dans le magasin, la présentation des articles est attirante, de même la disponibilité du personnel de l'enseigne pour accueillir les clients est remarquable, toujours prêt à fournir des renseignements nécessaires et utiles pour répondre efficacement et avec précision à nos demandes.

### Un sanctuaire pour les fans de notre société de consommation.

Dans les rayons, tout est mis en place pour que le visiteur se laisse prendre. Mettre pied dans ce **sanctuaire**, comment résister à toutes les propositions avec ses réclames sur les écrans géants qui se trouvent dans tous les coins ? La question ne serait-elle pas plutôt : comment frayer son chemin dans une telle société de consommation sans se faire ridiculiser par son environnement ?

Dans la même enseigne, **j'ai observé une scène qui nous invite à réfléchir sur la puissance et l'influence des réclames** parfois farfelues de notre société de consommation, dite moderne. Un couple octogénaire sillonnait aussi les différents rayons du magasin. Ils admiraient les différents étalages. A un moment, je les voyais revenir plusieurs fois entre les rayons des smartphones. La femme, appuyant sa canne du côté gauche, entraînait son mari. Chaque fois qu'elle arrivait en face des téléphones portables, surtout les smartphones, elle ne pouvait plus partir, son intention était de choisir un smartphone.

Son mari lui dit : *A ton âge, vouloir s'acheter un tel appareil, est-ce que c'est vraiment raisonnable ?*

Un peu furieuse, elle lui rétorqua : *Si ton âge ne te permet pas d'avoir un tel appareil de communication, mon âge n'a rien à voir avec le choix que je fais, je le prends un point c'est tout, je m'en vais à la caisse.*

### Les parents peuvent en témoigner.

Lorsque l'enfant revient de l'école, les larmes aux yeux et refuse de manger... On l'interroge : *qu'est ce qui se passe ?* Alors, il te parle du fond de sa gorge pour te dire qu'il est le seul enfant de son école à ne pas avoir de téléphone tactile. Cette scène se produit une fois, deux fois... En tant que parents, tu essaies de faire comprendre tes choix. Il n'est pas encore à ce niveau de discernement et d'ailleurs seront-elles forcément ses orientations à lui ? Comment faire pour ne pas tomber dans le panneau ? Surtout quand les pubs à la télévision poussent dans ce sens.

### Nous vivons quotidiennement dans cette société de consommation avec ses multiples propositions.

Le danger qui nous guette, c'est de vouloir se replier sur soi ou de se laisser convaincre. Le chemin n'est-il pas plutôt de se demander quel discernement suis-je capable de faire pour un choix adulte et responsable, pour ne pas tomber dans les tentations à répétition ?

Dans ce monde de consommation où la publicité nous pousse à nous laisser tenter, la troisième demande de la prière du Pater dit ceci : *Ne nous laisse pas entrer en tentation.* C'est notre combat de chaque jour.

**Frère Thomas BOENA**

Prieuré saint Martin - La Houssaye-en-Brie (Seine-et-Marne)